

# Carlos Navarrete-Patiño

CREATIVE DIRECTOR / PRODUCTION DESIGNER / VIDEO CONTENT DESIGNER / WARDROBE DESIGNER

Creative by nature and a Live Events, Production and Costume Designer by trade, Carlos has designed more than 75 productions of theatre, dance, parades, ceremonies, theme parks and live events around the world. His work showcases the creative direction of multiple visual aspects of a performance; combining set, branding, wardrobe, lighting, props, video content and puppetry. He has been a key collaborator on a broad spectrum of projects across Canada and internationally from landmark cultural and artistic creations to unique live events and sport ceremonies.

He began his career as an Art Director developing costumes and props for Mexico's Bicentennial Celebrations in 2010 under world renowned creative director Marco Balich. Later that year, he followed that up with costumes and props for the 2011 Guadalajara XVI PanAm Games Ceremonies under Five Currents. In 2014 he was Head Production Designer, Cauldron Designer and Costume Designer for the Opening and Closing Ceremonies of the XXII Central American and Caribbean Games Veracruz 2014, as well as Stage Designer for Toronto's Luminato Festival. In 2015 he was Production Designer and Costume Designer for the Closing Ceremonies of the XVII PanAm Games and the Opening and Closing Ceremonies of the ParapanAm Games Toronto 2015, as well as the PANAMANIA Live Site at Nathan Philips Square. He was also creative director for branding, and look of games, medal ceremonies, athletes village, cauldron design, PanAm Park and spearheaded the creation of Pachi the mascot. He has been nominated twice for a Creative Arts Emmy® Award and has been awarded four Bronze Telly Awards for Production Design, Art Direction and Visual Effects.

In 2016 he was Production, Video Content and Wardrobe Designer for the Opening and Closing Ceremonies of the Invictus Games Orlando, as well as brand designer of the Invictus Games Medal Ceremonies and Athlete's Village. He was also Production Designer of The Invictus Games Symposium on Invisible Wounds, presented by the George W. Bush Institute. Later that year he was the Production and Costume Designer for the Bloomberg Philanthropies - C40 Awards Ceremony.

In 2017, he was the Stage Designer for Cher's residency spectacle *Classic Cher*, at the Monte Carlo in Las Vegas, Nevada. For three consecutive years he was Creative Director and Production/Costume Designer of the Day of the Dead Parade in Mexico City. He designed props and costumes for *Justin Timberlake's Pepsi's Super Bowl LII Halftime Show*, as well as joined Guy Laliberté's Lune Rouge as Theme Park Designer; all, whilst designing stage and props for a new production of *GREASE* in Mexico City. In 2018 he joined the Cirque du Soleil Entertainment Group's creative studio 4U2C as Creative Director, as well as Cirque du Soleil as Video Content Designer for their new resident show in Hangzhou, China.

MONTREAL CANADA

+1 (514) 978 . 2651

[cnproductiondesign.com](http://cnproductiondesign.com)

He was recently named one of the Most Important and Successful Mexicans in Canada by the Government of Canada. He finished the year as Creative Producer and Show Director of the Formula 1 Grand Prix Mexico 2019 Opening Ceremony and as Stage Designer for the Red Bull Music Festival in Montreal Qc. For the past three years he has been the Stage Designer for the Salvation Army's Thanksgiving - Dallas Cowboys Halftime Show for artists like Megan Trainor, Kane Brown and Ellie Golding.

In 2020 he directed the Day of the Dead variety show special for one of Mexico's biggest Ranchero legends Pepe Aguilar: Pepe Aguilar presenta "*Mexicano Hasta Los Huesos*," later nominated for a Latin American Music Award for Best Virtual Concert. Also in 2020 he became Show Director, Production Designer and Costume Design for the exciting new resident acrobatic shows aboard P&O Cruises newest cruise ship, the Iona, which will set sail for the first time in 2021. This 2021, he serves as Creative Producer of the Canadian Academy of Film and Television's, Canadian Screen Awards and their Quebec counterpart Les Prix Gémeaux, and directs his first VR film for The Grand Ballets Canadiens of Montreal. Later in the year he will become the Creative Producer and Show Director of the Formula 1 Grand Prix Mexico 2021 Opening Ceremony.

## CNProduction Design Studio

Creative design studio led by Emmy Award® nominated production designer and creative director Carlos Navarrete-Patiño. We specialize in stage, costume and prop design for theatre, dance, parades, film and television, ceremonies and other live events around the world. A team of freelance professionals that is not only highly qualified but share a wide range of combined experiences on multiple visual aspects of a performance; combining set, wardrobe, lighting, props, video content and puppetry. Their goal is to captivate audiences worldwide whilst inspiring others to create, design, perform and entertain. The studio delivers turnkey operations: from conceptualization, design, prototyping, fabrication coordination and maybe even performing.

There is no project too small, no venue too large, and no budget that cannot be stretched to accomplish amazing things. It is our passion to design amazing sets, intricate props, lavish costumes and jaw drooping visual experiences.

# Carlos Navarrete-Patiño

DIRECCIÓN/PRODUCCIÓN CREATIVA / DISEÑADOR DE PRODUCCIÓN / DISEÑADOR DE VESTUARIO

Diseñador de producción y diseñador de vestuario de eventos masivos en vivo, cine teatro y televisión. Ha diseñado más de 60 producciones de teatro, danza, multimedia, parques temáticos, ceremonias de corte olímpico y eventos corporativos alrededor del mundo. Su práctica implica la dirección creativa de múltiples aspectos visuales de un espectáculo; combinando el diseño de escenarios, el vestuario, sistemas mecánicos, utilería, contenido multimedia y marionetas.

Comenzó su carrera como director de arte desarrollando vestuario y utilería para las celebraciones del Bicentenario de México en 2010, bajo la dirección del director creativo de renombre mundial Marco Balich. Más tarde ese año, vestuario y utilería para la Ceremonia de Clausura de los XVI Juegos Panamericanos 2011 bajo Five Currents. En el 2014 fue el diseñador de producción en jefe, diseñador del pebetero y uno de los diseñadores de vestuario para las ceremonias de apertura y clausura de los *XXII Juegos Centroamericanos y del Caribe Veracruz 2014*, así como escenógrafo para el renombrado *Luminato Festival* de Toronto. En 2015 fue el diseñador de producción y diseñador de vestuario para las ceremonias de apertura y clausura de los *XVII Juegos Panamericanos y Parapanamericanos Toronto 2015*, el festival olímpico en vivo *Panamanía* en Nathan Phillips Square y el parque de atletas *Pan Am Park*. Ha sido nominado dos veces consecutivas al premio *Emmy®* dentro del genero de las artes creativas para un programa de variedades o evento en vivo; al igual que ha sido galardonado con cuatro premios *Telly* de bronce por su excelencia en Diseño de Producción, Dirección de Arte y Efectos Visuales.

En el 2016 fungió como diseñador de producción en jefe, de contenido multimedia y de vestuario de las ceremonias de apertura y clausura de los *Invictus Games Orlando 2015*. Además de diseñar diferentes elementos de la justa deportiva como la villa de atletas, y el *Simposium Internacional de Guerra* presentado por el Instituto George W. Bush. Ese mismo año fue el diseñador de producción de los premios *C40 Awards* de Bloomberg Philanthropies. Durante el 2017 diseñó el escenario para el show en residencia en las Vegas Nevada de la aclamada cantante estadounidense Cher. De igual manera, el vestuario y utilería para el Pepsi Half-time Show del Super Bowl LII de Justin Timberlake, y la escenografía para la nueva puesta en escena de Vaseline en la CDMX. Terminó el 2018 en Miami USA, diseñando el primer parque temático de el Director Creativo Guy Laliberté. En 2018 se unió al estudio creativo 4U2C del Cirque du Soleil Entertainment Group como Director Creativo y Cirque du Soleil, como diseñador de contenido de video para su nuevo espectáculo residente en Hangzhou, China.

Recientemente fue nombrado uno de los *Mexicanos Más Importantes y Exitosos de Canadá* por el Gobierno de Canadá y el Consejo de Latinos de Canada. Terminó el año como Productor Creativo y Director de la Ceremonia de Apertura del Gran Premio de México- Fórmula 1 y como Diseñador de Escenario para el Festival de Música Red Bull en Montreal, Qc. Durante los últimos tres años, ha sido el Diseñador de Escenario para el Salvation Army - Dallas Cowboys Halftime Show para artistas como Megan Trainor, Kane Brown y Ellie Golding.

En 2020 dirigió y diseño el especial de Día de Muertos de la leyenda ranchera Pepe Aguilar: *Pepe Aguilar presenta, "Mexicano Hasta Los Huesos,"* el cual recientemente fue nominado a un LatinAmerican Music Award al mejor concierto virtual. También en 2020 se convirtió en Director de Espectáculos, Diseñador de Producción y Diseño de Vestuario para los nuevos y emocionantes espectáculos acrobáticos residentes a bordo del crucero más nuevo de P&O Cruises; el Iona, que zarpará por primera vez en 2021.

Este 2021, se desempeña como Productor Creativo de la Academia Canadiense de Cine y Televisión, para los Canadian Screen Awards y su homólogo de Quebec, Les Prix Gémeaux, y dirigirá su primera película de realidad virtual para The Grand Ballets Canadiens de Montreal. Más adelante en el año se convertirá en el Productor Creativo y Director de Espectáculo de la Ceremonia de Apertura del Gran Premio de México Fórmula 1. Continuará así su trabajo como director de espectáculos, escenógrafo y director de arte para diversas empresas de producción / diseño en Canadá, Europa, China, Estados Unidos y México.

## CNProduction Design Studio

Estudio de Diseño de Producción dirigido por el diseñador de producción y director creativo Carlos Navarrete-Patiño, nominado en dos ocasiones a los premios Emmy®. Este estudio creativo se especializa en diseño de escenarios, vestuario y accesorios para teatro, danza, desfiles, cine y televisión, ceremonias y eventos en vivo alrededor del mundo. Un equipo de profesionales independientes que no solo está altamente calificado, sino que también comparte una amplia gama de experiencia en múltiples aspectos visuales de cualquier puesta en escena; combinando escenografía, vestuario, iluminación, utilería, contenido multimedia y marionetas monumentales. Su objetivo es cautivar a las audiencias en todo el mundo e inspirar a otros a crear, diseñar, realizar y entretener.

No hay proyecto demasiado pequeño, locación o recinto demasiado grande y mucho menos presupuesto que no se pueda estirar para lograr cosas increíbles. Es nuestra pasión diseñar escenografías increíbles, utilería impactante, vestuario inspirador y experiencias visuales asombrosas.